Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра управления производством

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры управления производством
«12» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Направление подготовки**38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02Менеджмент.

Составитель: ст. преподаватель кафедры управления производством	О.В. Ищук
под руководством профессора кафедры управления производством д.э.н., профессор	А.В. Белокопытов
Рецензент: доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета, к.э.н., доцент	Г.В. Чулкова

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименованиекомпетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции(ИДК)
Профессиональнаякомпетенция	
ПК-4Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	ИД 5 ПК-4Применяет оценку стоимости компании и интеллектуальной собственности для финансового управления и оформления финансовых сделок

1.2 . Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторыдостижениякомпетенций	Планируемыерезультатыобучения
Профессиональная компетенция ПК-4 Умеет применять основные методы финансового менеджмента для оформления сделок с поставщиком финансовой услуги	
ИД 5 ПК-4 Применяет оценку стоимости компании и интеллектуальной собственности для финансового управления и оформления финансовых сделок	**Знать (З):** - понятия, цели, принципы управления стоимостью компании и интеллектуальной собственностью - экономическую и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; - правовую сущность управления стоимостью компании; - экономическую сущность методов управления стоимостью компании; **Уметь (У):** - проводить расчёты стоимости компании и интеллектуальной собственности с использованием общепринятых подходов и методов оценки; - интерпретировать результаты оценки стоимости компании; - принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимости компании; - оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; **Владеть (В):** - специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине " Управление стоимостью компании"; - общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости компании и интеллектуальной собственности; - навыками проведения комплексного диагностическогоисследования для целей управления стоимостью компании; - навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины,место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору.

Цель дисциплины**:** формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, теоретических знаний и практических навыков у обучающихся по вопросам оценки стоимости бизнеса, стратегического мышления и приобретение навыков в области ведения аналитической деятельности и овладение основами управления стоимостью компании.

Задачи дисциплины**:** комплексное изучение теоретических и практических вопросов в управлении стоимостью компании, получение студентами навыков применения основных подходов и методов оценки, а также освещение альтернативных вариантов использования результатов оценки в принятии стратегических управленческих решений.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**32**
в т.ч. занятия лекционного типа	16
занятия семинарского типа	16
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**110**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**30**
в т.ч. занятия лекционного типа	10
занятия семинарского типа	20
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**112**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебныхзанятий

4.1 Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций

Очная форма обучения

Наименованиеразделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании.	**30**	**12**	**18**	Коллоквиум, тест	ИД 6 ПК-4
Тема 1. Понятие оценочной деятельности	12	4	8		
Тема 2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность– информационная база стоимости предприятия	18	8	10		
Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании	**112**	**20**	**92**	Коллоквиум	ИД 6 ПК-4
Тема1.Доходныйподходоценкестоимостибизнеса.	31	8	23		
Тема 2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	27	4	23		
Тема 3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	27	4	23		
Тема 4. Согласование результатов оценки	27	4	23		
Контроль	2				
ИТОГО по дисциплине	144	32	110		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании.	**26**	**6**	**20**	Коллоквиум, тест	ИД 6 ПК-4
Тема 1. Понятие оценочной деятельности	13	3	10		
Тема 2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность– информационная база стоимости предприятия	13	3	10		
Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании	**116**	**24**	**92**	Коллоквиум	ИД 6 ПК-4
Тема1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	22	4	18		
Тема 2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	35	7	28		
Тема 3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	35	7	28		
Тема 4. Согласование результатов оценки	24	6	18		
Контроль	2				
ИТОГО по дисциплине	**144**	**30**	**112**		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании.

Цель – формирование компетенций, необходимых для системного представления у обучающихся теоретических основ управления стоимостью компании.

Задачи - овладеть необходимым объемом знаний и навыков для анализа информации при принятии управленческих решений, проводить оценку финансовых результатов, финансовой устойчивости и платежеспособности компании.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Понятие оценочной деятельности. Субъекты и объекты оценочной деятельности. Назначение оценки. Последовательность действий при проведении оценки
1.2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность–информационная база стоимости предприятия. Информации для проведения стоимости предприятия. Виды отчётности предприятия. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль. Состав годовой бухгалтерской отчетности. Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса.

Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании.

Цель – формирование компетенций, необходимых для управления стоимостью компании, используя различные методы **оценки стоимости компании.**

Задачи - овладеть необходимым объемом знаний и навыков для анализа информации при принятии управленческих решений, получения студентами навыков применения основных подходов и методов оценки стоимости компании, а также освещение альтернативных вариантов использования результатов оценки в принятии стратегических управленческих решениях.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса. Основные понятия финансовой математики. Формулы наращения. Простые и сложные проценты. Общая характеристика доходного подхода. Метод дисконтирования денежных потоков. Метод чистой текущей стоимости (NPV). Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков
2.2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании. Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости компании. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.
2.3.Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании. Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости
Бизнеса. Метод рынка капитала (метод компаний аналогов). Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений).
2.4.Согласование результатов оценки. Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. Процедура согласования – завершающий этап оценки. Процедура согласования как задача принятия решений

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Понятие оценочной деятельности	1. Субъекты и объекты оценочной деятельности 2. Назначение оценки 3. Последовательность действий при проведении оценки	2
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность– информационная база стоимости предприятия	1.Информации для проведения стоимости предприятия 2. Виды отчётности предприятия 3.Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль 4.Состав годовой бухгалтерской отчетности 5.Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1. Понятие оценочной деятельности	Семинар-тренинг*	2
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность– информационная база стоимости предприятия	Групповая дискуссия*	4

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1. Понятие оценочной деятельности	8	Коллоквиум, тест
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность– информационная база стоимости предприятия	10	

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1– 6 часа.**

Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	1.Основные понятия финансовой математики 2.Формулы наращения. Простые и сложные проценты 3. Общая характеристика доходного подхода 4.Метод дисконтирования денежных потоков 5. Метод чистой текущей стоимости (NPV) 6.Оценка стоимости бизнеса методом капитализации	4

	денежных потоков	
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	1.Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости компании 2.Метод стоимости чистых активов 3.Метод ликвидационной стоимости	2
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	1.Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса 2.Метод рынка капитала (метод компаний аналогов) 3.Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений)	2
4. Согласование результатов оценки	1.Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. 2.Процедура согласования – завершающий этап оценки. 3.Процедура согласования как задача принятия решений	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.Доходный подход к оценке стоимости бизнеса.	Семинар-тренинг*	4
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	Групповая дискуссия*	2
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	Семинар-тренинг*	2
4. Согласование результатов оценки	Групповая дискуссия*	2

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2– 10 часов.**

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего– 16 часов.**

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	23	Коллоквиум
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	23	
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	22	
4. Согласование результатов оценки	23	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1. Понятие оценочной деятельности	1. Субъекты и объекты оценочной деятельности 2. Назначение оценки 3. Последовательность действий при проведении оценки	1
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность–информационная база стоимости предприятия	1.Информации для проведения стоимости предприятия 2. Виды отчётности предприятия 3.Бухгалтерская (финансовая) отчетность: значение, функции и роль 4.Состав годовой бухгалтерской отчетности 5.Корректировка финансовой отчетности в целях оценки бизнеса	1

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1. Понятие оценочной деятельности	Семинар-тренинг*	2
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность–информационная база стоимости предприятия	Групповая дискуссия*	2

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1. Понятие оценочной деятельности	10	Коллоквиум, тест
2. Финансовая (бухгалтерская) отчетность–информационная база стоимости предприятия	10	

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 1– 4 часа.**

Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании.
Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа-лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	1.Основные понятия финансовой математики 2.Формулы наращения. Простые и сложные проценты 3. Общая характеристика доходного подхода	2

	4.Метод дисконтирования денежных потоков 5. Метод чистой текущей стоимости (NPV) 6.Оценка стоимости бизнеса методом капитализации денежных потоков	
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	1.Общая характеристика затратного (имущественного) подхода к оценке стоимости компании 2.Метод стоимости чистых активов 3.Метод ликвидационной стоимости	2
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	1.Общая характеристика сравнительного (рыночного) подхода к оценке стоимости бизнеса 2.Метод рынка капитала (метод компаний аналогов) 3.Метод отраслевых коэффициентов (метод отраслевых соотношений)	2
4. Согласование результатов оценки	1.Сравнительный анализ применимости подходов и методов оценки. 2.Процедура согласования – завершающий этап оценки. 3.Процедура согласования как задача принятия решений	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа-семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	Семинар-тренинг*	2
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	Групповая дискуссия*	5
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	Семинар-тренинг*	5
4. Согласование результатов оценки	Групповая дискуссия*	4

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в разделе 2– 16 часов.**

***учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств всего– 20 часов.**

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.Доходныйподходкоценкестоимостибизнеса.	18	Коллоквиум
2. Затратный (имущественный) подход к оценке стоимости компании	28	
3. Сравнительный (рыночный) подход к оценке стоимости компании	28	
4. Согласование результатов оценки	18	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Управление стоимостью компании» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов очно-заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом с использованием тестовых заданий.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое иматериально-техническое обеспечение дисциплины

7.1Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине*:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
2	О.В. Ищук. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Управление стоимостью компании» - Смоленск, 2021 – 31 с.	http://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%98%D1%89%D1%83%D0%BA%20%D0%9E.%D0%92..%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%D1%8E%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%2038.03.02%20%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%20%D0%BC%D0%B5%D1%82%20%D1%83%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)*:

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
1	Новичкова О. В., Управление стоимостью компании: учебное пособие [Электронный ресурс]/ О. В. Новичкова, О. А.Тагирова - Электрон. дан. - Пензенский государственный аграрный университет, 2020. - 130с.	https://e.lanbook.com/book/170951
2	Пятницкий Д. В.Управление стоимостью компании: учебное пособие [Электронный ресурс]/ Д. В.Пятницкий - Электрон. дан. - Ивановский государственный политехнический университет, 2020. - 80с.	https://e.lanbook.com/book/170909

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru

«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 414 для проведения занятий **лекционного типа** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна, аудиосистема акустическая (оборудование звукоусиления), блок управления для экранов, мультимедиа-проектор PlusU-7, настенно-потолочный экран с электропроводом Da-LiteCosmopolitan. НоутбукRoverBookPartnerE415L., наборучебно-наглядныхпособий.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)
Учебная аудитория 209 для проведения **занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации**в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий	
Учебная аудитория 203 - помещение **для самостоятельной работы**в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации– 18 шт.	1.Операционная система WindowsXP, Windows 7, Windows 10 для образователь-ных организаций (Подписка AzureDevToolsforTeaching по программе MicrosoftImaginePremium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета MicrosoftOffice 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от

		26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity 1 yearEducationalRenewalLicense (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление стоимостью компании»

Направление подготовки**38.03.02Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

1.Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

ИД 6 ПК-4 Применяет оценку стоимости компании и интеллектуальной собственности для финансового управления и оформления финансовых сделок	**Знать (З):** - понятия, цели, принципы управления стоимостью компании и интеллектуальной собственностью - экономическую и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; - правовую сущность управления стоимостью компании; - экономическую сущность методов управления стоимостью компании; **Уметь (У):** - - проводить расчёты стоимости компании и интеллектуальной собственности с использованием общепринятых подходов и методов оценки; - интерпретировать результаты оценки стоимости компании; - принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимости компании; - оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; **Владеть (В):** - специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине " Управление стоимостью компании"; - общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости компании и интеллектуальной собственности; - навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью компании; - навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	**Планируемые результаты обучения**	Наименование оценочного средства
ИД 6 ПК-4 Применяет оценку стоимости компании и интеллектуальной собственности для финансового управления и оформления финансовых сделок	**Пороговый (удовлетворительно)**	**знает:** - понятия, цели, принципы управления стоимостью компании и интеллектуальной собственностью **умеет:** - - проводить расчёты стоимости компании и интеллектуальной собственности с использованием общепринятых подходов и методов оценки; - интерпретировать результаты оценки стоимости компании; **владеет:**	Коллоквиум, тестирование, Выполнение практического задания

		- специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине " Управление стоимостью компании";	
	Продвинутый (хорошо)	**Твердо знает:** - понятия, цели, принципы управления стоимостью компании и интеллектуальной собственностью - экономическую и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; **Уверенно умеет:** - - проводить расчёты стоимости компании и интеллектуальной собственности с использованием общепринятых подходов и методов оценки; - интерпретировать результаты оценки стоимости компании; **Уверенно владеет:** - специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине " Управление стоимостью компании"; - общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости компании и интеллектуальной собственности;	Коллоквиум, тестирование, выполнение практического задания
	Высокий (отлично)	**сформировавшиеся систематические знания:** - понятия, цели, принципы управления стоимостью компании и интеллектуальной собственностью - экономическую и правовую сущность оценки стоимости бизнеса; - правовую сущность управления стоимостью	Коллоквиум, тестирование, выполнение практического задания

		компании; - экономическую сущность методов управления стоимостью компании; **сформировавшееся систематическое умение:** - проводить расчёты стоимости компании и интеллектуальной собственности с использованием общепринятых подходов и методов оценки; - интерпретировать результаты оценки стоимости компании; - принимать оперативные управленческие решения в нестандартных ситуациях с целью изменения стоимости компании; - оценивать экономические последствия оперативных решений, принятых в нестандартных ситуациях; **сформировавшееся систематическое владение:** - специальной экономической терминологией и лексикой, используемой в дисциплине " Управление стоимостью компании"; - общепринятыми подходами и методами к оценке стоимости компании и интеллектуальной собственности; - навыками проведения комплексного диагностического исследования для целей управления стоимостью компании; - навыками принятия оперативных решений в нестандартных ситуациях	

2. Описание шкал оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 20 вопросов)	10 и менее	11-13	14-15	16 и более
Коллоквиум	у студента имеются отдельные представления об изученном материале, но все же большая часть материала не усвоена.	• обнаруживает усвоение основного материала, но испытывает затруднение при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных и уточняющих вопросов преподавателя; • предпочитает отвечать на вопросы, воспроизводящего характера и испытывает затруднение при ответах на видоизмененные вопросы;	• знает изученный материал; • отвечает без особых затруднений на вопросы преподавателя; • умеет применять полученные знания на практике.	• обнаруживает усвоение всего объема материала; • выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется при ответах на видоизмененные вопросы; • свободно применяет полученные знания на практике.

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине.

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации (зачет)

Технология оценивания	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к коллоквиуму по дисциплине «Управление стоимостью компании»

Методика проведения. Коллоквиум проводится в рамках семинарского занятия после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения материала как лекционного, так и практического по отдельным темам. Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

Примерные вопросы:

Раздел 1. Теоретические основы управления стоимостью компании.

1. Для чего необходима оценка стоимости компании?
2. Укажите различия между понятиями «рыночная стоимость» и «ликвидационная стоимость».
3. Перечислите основные принципы оценки стоимости компании.
4. Как вы понимаете суть принципа ожидания или предвидения.
5. Какие основные моменты должны раскрываться в договоре об оценке с заказчиком?
6. Какие вы знаете подходы и методы к оценке стоимости компании?
7. Что понимается под стоимостью действующей компании?
8. Какие нормативно-правовые акты регулируют оценочную деятельность?
9. Роль международных стандартов в оценке российского бизнеса?
10. Основные источники информации для проведения оценки стоимости компании
11. Что в себя включает внутренняя информация?
12. Виды отчетности предприятия.

13. Какиеформыотчетоввключаетвсебябухгалтерская(финансовая)отчетность?
14. Чем первичная отчетность отличается от сводной?
15. Какую информацию можно почерпнуть из отчета о движении денежных средств?
16. Корректировка бухгалтерской отчетности в целях оценки стоимости компании :цели задачи.
17. Основные направления корректировок.

Раздел 2. Теоретические и методические основы оценки стоимости компании

1. Что такое ставка капитализации прибыли?
2. Почему завтра деньги стоят меньше, чем сегодня?
3. Как применять доходный подход к оценке предприятия, если на протяжении последних нескольких лет оно приносит убытки?
4. Что такое компенсация (премия) за риск в составе ставке дисконта. Каково ее финансовое содержание?
5. Когда целесообразно использовать метод дисконтированных денежных потоков?
6. Что такое чистые активы акционерного общества?
7. Какая базовая формула лежит в основе метода чистых активов?
8. Назовите основные этапы оценки методом стоимости чистых активов?
9. На какие группы (в целях оценки) целесообразно разделить активы предприятия?
10 В чем разница между экономическим, технологическим и функциональным износами оборудования?
11. Чем измеряются экономический, технологический и функциональный виды износ оборудования и недвижимости?
12. Из двух оценок: методом чистых активов и методом ликвидационной стоимости, какая и в каких случаях будет выше и почему?
13. Назовите основные этапы оценки методом ликвидационной стоимости
14. При оценке каких предприятий целесообразно использовать затратный подход как основной?
15. Что общего и различного в оценке стоимости предприятия методом стоимости чистых активов и ликвидационной стоимости?
16. Какие основные достоинства сравнительного подхода?
17. Каковы критерии подбора компании-аналога?
18. Какие методы включает в себя сравнительный подход к оценке бизнеса?
19. Что такое ценовой мультипликатор.
20. Какие существуют основные оценочные мультипликаторы?
21. Как правильно выбрать мультипликатор для проведения оценки?
22. Почему итоговая величина стоимости нуждается в корректировке?
23. Перечислите основные виды поправок, вносимых оценщиком.

КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ
по дисциплине «Управление стоимостью компании»
для текущего контроля

Тесты по дисциплине «**Управление стоимостью компании**» содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. При тестировании по дисциплине каждому студенту предоставляется 20 вопросов. На каждый из них даны варианты ответов. Студенту необходимо выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных ему вариантов ответов.
Для выполнения теста отводится 45 минут.

Примерные тесты.

Выберите правильные варианты ответов.

1. К группе принципов, основанных на представлениях собственника относятся принципы:

А) полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

Б) вклада, остаточной продуктивности

В) соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

Г) регрессии, прогрессии, соответствия

2. Какой принцип заключается в определении текущей стоимости дохода или других выгод, которые могут быть получены в будущем от владения данным объектом оценки.

А) ожидания(предвиденья)

Б) полезности

В) регрессии

Г) остаточной продуктивности

3. К группе принципов, связанным с эксплуатацией собственности, относятся:

А) остаточнойпродуктивности,вклада,сбалансированности,возрастающихиуменьшающихсядоходов (предельной производительности)

Б) полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

В) регрессии, прогрессии, соответствия

Г) соответствия, конкуренции, зависимости от внешней среды

4. Какойпринципосновываетсянаследующем:включениелюбогодополнительногофакторавобъектоценкиэкономическицелесообразно,еслиполучаемыйприростстоимости больше затрат на приобретение или строительство этого фактора:

А) вклада

Б) сбалансированности

В) регрессии

5. Согласнокакомупринципупомередобавленияресурсовкосновнымфакторампроизводствачистыедоходыбудутувеличиватьсяболеебыстрымитемпамипосравнению с темпами роста затрат вплоть до той точки, начиная с которой общие доходы хотя и растут, однако уже замедляющимися темпами:

А) возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)

Б) остаточной продуктивности

В) сбалансированности

Г) зависимости от внешней среды

6. Какой из подходов исходит из того принципа, что потенциальный инвестор не заплатит заданныйбизнессумму,большую,чемтекущаястоимостьбудущихдоходовотэтогобизнеса,т.е. принципа ожидания(предвидения):

А) доходный

Б) сравнительный

В) затратный

Г) дисконтированный

7. Последовательность действий, выполняемых входе определения стоимости, называется:

А) процесс оценки

Б) принципы оценки

В) процесс дисконтирования

Г) процесс мультипликации

8. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земли:

А) затратный

Б) рыночный

В) доходный

Г) все перечисленные

9. При соблюдении какого принципа рациональный покупатель не заплатит за объект оценки больше минимальной цены, взимаемой за другую собственность, обладающей такой же полезностью.

А) замещения

Б) сбалансированности

В) ожидания (предвиденья)

Г) надёжности

10. Согласно какому принципу объект обладает стоимостью только в том случае, если он полезен какому-либо потенциальному собственнику:

А) полезности

Б) прогрессии

В) ожидания (предвиденья)

Г) надёжности

11.Какой принцип предполагает, что собственность может быть оценена выше, если земельный участок позволяет обеспечить более высокий доход или его расположение позволяет минимизировать затраты:

А) остаточной продуктивности

Б) вклада

В) замещения

Г) прогрессии

12.Какой принцип утверждает, что максимальный доход от объекта оценки можно получить при соблюдении оптимальных величин факторов производства:

А) сбалансированности

Б) вклада

В) возрастающих и уменьшающихся доходов

Г) полезности

13. К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся принципы:

А) принцип конкуренции, принцип соответствия, принцип зависимости от внешней среды, принцип изменения стоимости, экономического разделения, принцип регрессии и принцип прогрессии

Б) остаточной продуктивности, вклада, сбалансированности, возрастающих и уменьшающихся доходов (предельной производительности)

В) полезности, замещения, ожидания (предвиденья)

Г) регрессии, прогрессии, соответствия

14. При каком коэффициенте немедленной ликвидности у предприятия больше возможности погаситьсво и долги?

А) 0,7

Б)0,1

В) 0,3

Г) 0,5

15. Предприятие считается банкротом, если:

А) арбитражный суд признал его банкротом

Б) оно не способно удовлетворять требованиям кредиторов

В) его обязательства превышают его активы

Г) оно некредитоспособно

16.Коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия

и ликвидации финансовой базой называется:
А) ценовой мультипликатор
Б)базовый мультипликатор
В) коэффициент дисконтирования
Г) коэффициент капитализации
17. На каком из этапов оценщик должен рассмотреть темпы инфляции и долю предприятия на рынке?
А) определение ставки дисконта;
Б) ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации;
В) расчет величины стоимости в постпрогнозный период;
Г) выбор модели денежного потока.
18. На каком этапе оценщик должен определить амортизационные отчисления, исходя из нынешнего наличия активов и из будущего их прироста и выбытия
А) анализ и прогноз расходов;
Б) анализ и прогноз кредиторской задолженности;
В) определение длительности прогнозного периода;
Г) внесение итоговых поправок.
19. На каком этапе оценщик должен изучить единовременные и чрезвычайные статьи расходов, которые могут фигурировать в финансовой отчетности за прошлые годы, но в будущем не встретятся?
А) определение ставки дисконта;
Б) анализ и прогноз инвестиций;
В) анализ и прогноз расходов;
Г) расчет величины стоимости в постпрогнозный период.
20 Как называется делитель, который применяется для преобразования величины прибыли или денежного потока за один период времени в показатель
А) ставка капитализации;
Б) ставка дисконтирования;
В) норма возврата капитала.

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)
по дисциплине «Управление стоимостью компании»
для промежуточной аттестации

Зачет проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Для выполнения отводится 90 минут.

Примерные тестовые задания.

1. Какая методика определения ставки дисконта применяется для денежного потока для всего инвестированного капитала?
а) модель оценки капитальных активов;
б) модель средневзвешенной стоимости капитала;
в) метод кумулятивного построения.
2. Как называется процентная ставка, используемая для пересчета будущих (то есть отстоящих от нас во времени на разные сроки) потоков доходов, которых может быть несколько, в единую величину текущей (сегодняшней) стоимости, являющуюся базой для определения рыночной стоимости бизнеса?
а) ставка капитализации;
б) ставка дисконтирования;

в) норма возврата капитала.

3. Какой метод расчета стоимости компании в постпрогнозный период используется в том случае, если ожидается банкротство компании с последующей продажей имеющихся активов?

а) по стоимости чистых активов;

б) по ликвидационной стоимости;

в) метод предполагаемой продажи;

г) модель Гордона.

4. Закончите определение. Стоимость затрат на замену изношенных основныхфондов аналогичными активами – это _____ стоимость. Максимальная стоимость кредита, которую можно получить, предоставив данные активы в качестве обеспечения кредита – это _____ стоимость.

5. Какая методика определения ставки дисконта применяется для денежногопотока для всего инвестированного капитала?

а) модель оценки капитальных активов;

б) модель средневзвешенной стоимости капитала;

в) метод кумулятивного построения.

6. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов решения об инициации на предприятии конкурсного производства?

а) дисконтированных денежных потоков;

б) капитализации доходов;

в) ликвидационной стоимости;

г) чистых активов.

7. Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества изрук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:

а) рыночной стоимостью;

б) инвестиционной стоимостью;

в) специальной стоимостью;

г) стоимостью воспроизводства.

8. Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется:

а) сопоставлением денежных потоков;

б) периодической оценкой денежных потоков;

в) временной оценкой денежных потоков;

г) сравнительной оценкой денежных потоков.

9. Дисконтирование позволяет:

а) рассчитать настоящую (приведенную) стоимость при заданном периоде, процентной ставке и конкретной сумме в будущем;

б) определить текущую стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;

в) рассчитать величину аннуитета при заданных текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;

г) определить будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем взносе;

д) рассчитать будущую стоимость периодических равновеликих взносов, при заданной величине аннуитета, процентной ставке и периоде.

10. Может ли ставка дисконтирования превышать ставку капитализации?

а) да;

б) нет.

11. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

а) метод прямой капитализации;

б) метод дисконтированных денежных потоков;

в) оба эти метода.

12. Как называется дата, по состоянию на которую организация должна составлять бухгалтерскую отчётность?

а) отчетная;

б) ежегодная;

в) ежемесячная;

г) текущая.

13. Что является основой для оценки структуры и динамики имуществаиисточниковегоформирования,атакжеанализарискованностиорганизации ?

а) отчет о движении денежных средств;

б) отчет о прибылях и убытках;

в) бухгалтерский баланс;

г) отчет об изменениях капитала.

14. Какой отчет несет информационную основу для анализа эффективности организации?

а) отчет о движении денежных средств;

б) отчет о прибылях и убытках;

в) бухгалтерский баланс;

г) отчет об изменениях капитала.

15. Денежные поступления от эксплуатации капитала, генерируемые в течение ряда временных периодов –

а) денежный поток;

б) наращенная сумма;

в) денежное дисконтирование;

г) чистые активы.

Примерные варианты практического задания

1. Денежный поток в последний 5 год прогнозного периода составил 12000 ден. ед., долгосрочные темпы роста объема производства по отрасли составили (по информации Госкомстата) 8,5%, ставка дисконтирования составила 29%. Рассчитать величину стоимости денежного потока в постпрогнозный период.
2. Имеются два проекта, требующие начальных инвестиций в размере 1000ден. ед. При реализации проекта А инвестор в течении трех лет получает в конце года доход в размере 1000 ден. ед., при реализации проекта Б инвестор получает в конце первого и в конце второго года по 600 ден. ед., а в конце третьего года – 2200 ден. ед. Определить доходность проектов, если ставка дисконтирования составляет 35% годовых.
3. Имеются следующие данные о денежных потоках: 1-ый год прогнозного периода составил 413 ден. ед.; 2-ой год прогнозного периода составил 6000 ден.ед.; 3-ий год прогнозного периода составил 12000 ден. ед. Денежный поток в постпрогнозный период составил 58542 ден. ед. Ставка дисконтирования составляет 29%. Рассчитать текущую стоимость денежного потока и стоимости постпрогнозного периода.
4. Чистая прибыль компании, работающей в сфере услуг, составляет 800 ден. ед., ставка дисконтирования 39%, долгосрочные темпы роста прибыли 19%. Оцените стоимость компании.
5. Ежегодный объем продаж компании, работающей в сфере услуг, составляет 15000 ден. ед. Чистая прибыль 800 ден. ед., ставка дисконтирования 39%, долгосрочные темпы роста прибыли 19%. Оцените стоимость компании.
6. Определить стоимость земельного участка, если известно, что:
- свободные участки в данной местности давно не продавались;
- цена типового дома с участком колеблется от 200 до 300 тыс. руб.;

- стоимость аналогичного по размерам земельного участка в ближних окрестностях объекта оценки составляет 90 тыс. руб.;
- прямые издержки на строительство типового дома – 100 тыс. руб.;
- прибыль предпринимателя и косвенные издержки – 80 тыс. руб.

7. Определить стоимость земельного массива, если известно, что застройщик планирует его разделить на 30 участков и затем продать каждый за 25 тыс. руб. в течение 4 лет (предполагается, что чистый доход будет поступать равномерно, норма отдачи 10%). При этом будут иметь место следующие издержки:
• планировка, очистка, инженерные сети, проект – 180 тыс. руб.;
• управление – 10 тыс. руб.;
• накладные расходы и прибыль подрядчика – 60 тыс. руб.;
• маркетинг – 20 тыс. руб.;
• налоги и страховка – 10 тыс. руб.;
• прибыль предпринимателя – 40 тыс. руб.

8. Определить накопленный износ объекта недвижимости (коттеджа), если известны следующие сведения об объектах-аналогах:

Элемент сравнения	Объект-аналог		
	1	2	3
Цена продажи, тыс. р.	200	150	350
Стоимость земельного участка	50	30	100
Настоящая стоимость сооружений	150	120	250
Стоимость нового строительства на дату оценки	220	180	360

9. Определить физический износ жилого здания, если известно, что при его обследовании выявлен физический износ всех конструктивных элементов:
фундаменты – 10%; стены – 15%; перекрытия – 20%; внутренние сантехнические и электротехнические устройства – 50%; кровля – 10%; полы – 35%; окна – 40%; отделочные покрытия – 30%; прочие – 25%.

10. Определить физический износ жилого здания, если известно, что восстановительная стоимость конструктивных элементов и объективно необходимые затраты на их ремонт составляют соответственно:
• фундаменты – 3 200 тыс. руб., 640 тыс. руб.;
• стены – 4 000 тыс. руб., 1 200 тыс. руб.;
• перекрытия – 800 тыс. руб., 160 тыс. руб.;
• прочие – 8 000 тыс. руб., 2 800 тыс. руб.

11. Определить рыночную стоимость акционерного общества «Юпитер», для которого акционерное общество «Сатурн», недавно проданное за 120 000 долларов, является аналогом. Имеются следующие данные:

Показатели	Юпитер	Сатурн
Денежная выручка от реализации продукции	125000	90000
Затраты на производство и реализацию (без амортизационных)	80000	50000
Амортизационные отчисления	25000	13000
Проценты за кредит	5000	6000
Уплаченные налоги	8000	9000

12. Рассчитать все мультипликаторы по следующим исходным данным. Рыночная цена одной акции = 50 рублей. Количество акций в обращении = 10000 штук. Денежная выручка от реализации продукции = 200 000 рублей. Затраты на производство и реализацию продукции (в том числе амортизационные отчисления = 40 000 рублей) = 120 000 рублей. Выплаты процентов за кредит = 20000 рублей. Ставка налога на прибыль = 20%.

13. Определите стоимость предприятия с помощью сравнительного подхода, если известно, что мультипликатор цена/прибыль по компаниям– аналогам составил 6,9; цена/денежный поток 9,5; цена/выручка 4,1. Прибыль предприятия 50000, выручка

составила 1 200 000 руб., денежный поток 200 000 руб. Вес оценки на базе мультипликатора цена/прибыль – 30%, на базе мультипликатора цена/денежный поток 20%, на базе мультипликатора цена/выручка – 50%.